

Publicité locale sur grand écran

Les annonceurs et les détaillants locaux peuvent choisir des sujets courts sans son ou bien des spots publicitaires avec son pour une diffusion dans leur zone directe de chalandise.

1. CinePicture

- Durée sept secondes fixes.
- Image fixe sans son.
- La programmation minimum est de quatre semaines en fonction du calendrier cinématographique.
- Le ciblage se fait par salle.
- Les réservations d'emplacements ne peuvent se faire que pour toute la journée.



2. CineSound

- Durée minimum dix secondes.
- Image fixe avec son.
- La programmation minimum est de quatre semaines en fonction du calendrier cinématographique.
- Le ciblage se fait par salle.
- Les réservations d'emplacements ne peuvent se faire que pour toute la journée.



3. CineMotion Easy

- Durée dix secondes fixes.
- Image animée sans son.
- La programmation minimum est de quatre semaines en fonction du calendrier cinématographique.
- Le ciblage se fait par salle.
- Les réservations d'emplacements ne peuvent se faire que pour toute la journée.



4. CineMotion

- Durée minimum dix secondes.
- Image animée avec son.
- La programmation minimum est de quatre semaines en fonction du calendrier cinématographique.
- Le ciblage se fait par salle.
- Les réservations d'emplacements ne peuvent se faire que pour toute la journée.



5. GeoFocus Local

- La durée minimale est variable.
- Réservation de salle avec une image animée avec son.
- La période de diffusion est de 3 semaines minimum et variable en fonction du nombre de contacts atteints.
- Bloc local



6. CineFilm

- Sélectionnez un ou plusieurs films de votre choix pour un emplacement local.
- La sélection des films peut également être fait selon les groupes cibles : Female, Male, Family, Young, Teenager, Premium, Arthouse, Adult.



7. DOoH-Cinéma

- Possibilité de réserver les cinémas par région.
- La programmation minimum est de quatre semaines en fonction du calendrier cinématographique.
- Durée minimum sept secondes (sans son).
- Ecrans formats « portrait » ou « paysage ».
- Réservations pour la journée entière ou à partir de 20h.
- Environnement unique pour toucher votre groupe cible dans un cadre décontracté.



8. *CineClassic*

Les représentations internationales des opéras et des ballets les plus appréciés sont retransmises en direct au cinéma. Pour les spectateurs, cela signifie: Laissez donc vos jumelles de théâtre à la maison ! Outre une expérience audio unique, le cinéma offre aussi la meilleure qualité d'image HD.



Et pour vous, annonceur, cela signifie: que, grâce à notre nouvelle offre CineClassic, vous touchez le groupe cible raffiné, d'âge mûr et disposant de revenus élevés que vous recherchez.

9. *Cinéma en plein air*

La publicité dans le cadre du cinéma en plein air représente un gros avantage pour les annonceurs : Le message publicitaire bénéficie et de l'environnement cinématographique de grande qualité – de véritables aimants à spectateurs, au casting de rêve, sont diffusés la plupart du temps – et de l'ambiance positive qui règne parmi les spectateurs d'un cinéma en plein air. L'atmosphère particulière des cinémas en plein air vous offre des possibilités de publicité efficaces, aussi bien sur grand écran que dans le cadre d'actions promotionnelles accompagnant les événements.

