

Wünsch dir was!

*Wollen Sie ganze Kerle oder komplette Familien ansprechen?
Ihren Spot vor dem Hauptfilm platzieren oder direkt nach dem Filmtrailer?
Kinowerbung bietet viele Möglichkeiten – hier eine Übersicht:*

1. Werbung in Ihrem Wunsch-Kinosaal



GeoFocus:

Ganz gezielt – Sie wählen den Saal oder die Säle individuell.



FamilyFocus:

Werben, wo die ganze Familie Spass im Kino hat.

2. Werbung für Ihre Wunsch-Zielgruppe



FemaleFocus:

Kontaktbörse – in diesem Umfeld erreichen Sie die weibliche Zielgruppe im Alter von 16 bis 39 Jahren.



YoungFocus:

Jung und dynamisch – diese Zielgruppen der 16- bis 29-Jährigen finden Sie hier.



TeenagerFocus:

Hier treffen Sie speziell auf die offenen Augen und Ohren der Zehn- bis 15-Jährigen.



MaleFocus:

Ganze Kerle – für alle, die eine männliche Zielgruppe im Alter von 16 bis 39 Jahren erreichen wollen.



PremiumFocus:

Besser geht kaum – Ihr Werbeumfeld für die einkommens- und bildungsstarke Zielgruppe.



ArthouseFocus:

Anspruchsvolle Filme mit entsprechendem Publikum – hier finden Sie Ihre Zielgruppe in den Filmkunst- und Programmkinos.



AdultFocus:

Keine halben Sachen – für alle, die nicht in Zeichentrick- und Animationsfilmen werben wollen: Hier können Sie sich gezielt an Erwachsene ab 18 Jahren wenden, mit Spots ab 20 Uhr.



CineClassic:

Mal anders werben – hochwertige, einkommensstarke und etwas ältere Zielgruppen finden Sie bei exklusiven Liveübertragungen von Opern- und Ballettaufführungen.

3. Werbung mit Ihrem Wunsch-Film



IndividualFocus:

Wählen Sie einen oder mehrere Wunschfilme.

4. Werbung mit Ihrer Wunsch-Platzierung



CinePremium 2D/3D:

Ganz nah dran – Ihr Spot läuft direkt vor dem Hauptfilm.



CineOpener 3D:

Ihr Spot in bester Lage – als erster im 3D-Vorprogramm.

Wünsch dir mehr!

Vom Popcorn-Tüten-Klassiker bis zum roten Teppich im Foyer: Aufmerksamkeitsstarke Werbung funktioniert im Kino auch abseits der Leinwand.

5. Werbung mit Ihrer Wunsch-Sonderplatzierung



CineOpener Sponsoring:

Ihre Werbung vor dem Vorprogramm – als Standbild, während die Zuschauer in den Saal kommen.



CineBreak Sponsoring (Intro & Outro):

Ihr Spot gleich doppelt im Umfeld der Filmpause – am Ende des ersten Filmteils und vor Beginn der Fortsetzung.



CineBreakContent Sponsoring:

Integrieren Sie Ihre Marke oder Ihr Produkt in das Pausen-Entertainmentprogramm, zum Beispiel bei einem Filmquiz.



CineBreak Premium:

Ihr grosser Auftritt nach der Pause – als erster Spot vor der Fortsetzung.

Werbung im Kinoumfeld

Cine Bag:

Kreativität und Aufmerksamkeit liegen auf der Hand – bei Ihrem Printmotiv auf Popcornütten.

Cine Headrest Covers:

Ihre Werbung direkt am Kinositz – damit gehört jeder zweite Platz im Saal Ihnen.

DOoH-Cinema:

Ihre Werbung auf der kleinen Leinwand – auf Bildschirmen im Foyer.

Cine Promo Team:

Ganz nah dran – Ihr Promotion Team im Foyer ist da, wo die Besucher sind.

Cine Promo Live:

Gut platziert – Ihr Promotion Team mit eigenen Aktionsständen.

Cine Promo Car:

Stellen Sie Fahrzeuge am Kinoeingang aus – und die Besucher werden Augen machen.

Cine Printer:

Beeindruckend – Ihre Werbung auf online bestellten und zu Hause ausgedruckten Kinokarten.

Cine Carpet:

Ihre Werbebotschaft auf dem roten Teppich – bedruckt mit frei wählbaren 4C-Motiven.

Cine Washroom Mirror:

Spieglein, Spieglein an der Wand – Sie buchen die kreativste Werbung im ganzen Land. Als Spiegelaufkleber im Waschraum.

Cine Washroom Poster:

Ihre Plakate im Sanitärbereich – fokussiert ohne Ablenkung werben.

Cine Graphics Windows:

Nicht zu übersehen – Ihre Werbung auf Klebefolie an Fensterfronten.

Cine Graphics Door:

Der erste Eindruck entscheidet – Ihre Werbebotschaft auf Klebefolien an den Eingangstüren.

Cine Graphics Floor:

Beste Lage – Ihre Werbung auf dem Fussboden im Foyer.